



Inhoudsopgave:

Voedselproducenten vormen Wintercollectief en steunen de voedselbank	2
Actie Picnic maaltijdpakketten	2
De zak van Sinterklaas	2
Invriezen van AH producten voor de voedselbanken	3
Productinformatie HelloFresh	3
Zijn courgettes en pompoenen veilig te eten?	3
Klachten voedselveiligheid	4
Gemakkelijk lokaal donaties inzamelen!	4
Gezocht: Projectleider duurzaamheid en energiebesparing	4
Kerstpakketten van Unilever	4
Libelle neemt een kijkje in de keuken	5
5.000 chrysantenboeketten voor onze vrijwilligers	5
Werven logistiek talenten	5
Vertel het door	5
Voedselbanken op Vakbeurs	6
Foodspecialiteiten	6
800e gebruiker Voedingsbodem	6
Iedereen verdient vakantie	6
Aan de slag met Toolboxes Veilig en gezond werken!	7
5 december webinar privacy en AVG	7
In 2023 diverse webinars over fondsenwerving voor voedselbanken	7
Nieuwtjes van andere voedselbanken	8

MEEdeleer

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Wat een ontzettend drukke tijd is het nu bij de voedselbanken: elke week meer klanten en van week tot week minder voedsel. Het lukt ons nog steeds om onze klanten van voedsel te voorzien. Elke week een gezamenlijke prestatie van formaat! We mogen echter niet uitsluiten, dat we op enig moment te weinig voedsel krijgen om onze klanten te kunnen blijven helpen. Daarom is het noodzakelijk dat we, ondanks alle drukte, nu tijd inruimen om met elkaar te bespreken hoe we dat in de toekomst kunnen voorkomen. Tijdens de ALV van 12 november jl. hebben de aanwezige voedselbanken met elkaar van gedachten gewisseld over een paar belangrijke onderwerpen uit de notitie 'Onze hulpverlening in spannende tijden'. De hele notitie bespreken we in 5 regionale bijeenkomsten (in Deventer, Giethoorn, Spaarnwoude, Oisterwijk en Rotterdam), waarvoor jullie op 4 november jl. een uitnodiging hebben



ontvangen. Ik hoop van harte dat ik velen van jullie op een van de regionale bijeenkomsten kan begroeten, want zonder jullie inbreng komen we er niet! Degenen die zich nog niet hebben aangemeld, kunnen dat doen via het [Aanmeldformulier Plenaire sessie over Onze hulpverlening in spannende tijden](#)

Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

voor de voedselbanken, RDC's en VBN, wordt iedereen nog apart geïnformeerd.

- Datzelfde geldt voor de vaststelling van de Toekenningscriteria voor Intakers 2023. Aparte informatie volgt ook hier.
- Op 21 januari 2023 wordt in een extra ALV de voor alle voedselbanken belangrijke notitie 'Veilig en Gezond Werken' verder besproken en wordt het strategieplan 2023 - 2025: 'Onze hulpverlening in spannende tijden', hopelijk definitief vastgesteld.

Een indruk

van de Algemene Ledenvergadering van 12 november j.l.

Zaterdagmiddag 12 november 2022 vond een Algemene Ledenvergadering plaats in Houten. Er waren ruim 80 voedselbanken aanwezig of vertegenwoordigd. In de ALV werden meerdere besluiten genomen, waarvan we de meest belangrijke hieronder op een rijtje zetten.

- Er is een aparte Bestemmingsreserve Duurzaamheid ingesteld met een beginvermogen van 500.000 euro.
- Na intensieve discussie is een notitie over Transparantie in Voedselstromen aangenomen. Over de gevolgen hiervan

Videoboodschappen tijdens de ALV

- Minister Carola Schouten kon helaas niet bij deze ALV aanwezig zijn, maar ze stuurde wel een [videoboodschap](#) naar alle vrijwilligers van de voedselbanken.
- In een tweede [videoboodschap van professor Erik Scherder](#), ook bestemd voor alle vrijwilligers van de voedselbanken

(vervolg op pagina 2)

Besluiten

- De begroting voor 2023 is vastgesteld. Er zijn in 2023 grotere uitkeringen voor de RDC's en voedselbanken voorzien, terwijl aan de inkomstenkant gestreefd wordt naar een grotere opbrengst van diverse publieksacties.
- De landelijke voedselvererving is nader toegelicht; het is en blijft hard werken!
- Caroline van der Graaf-Scheffer is met grote instemming herbenoemd als bestuurder van VBN met als portefeuille Fondsenwerving.



Minister Carola Schouten sprak de ALV toe met een videoboodschap

(vervolg van pagina 1)



Ook Professor Scherder sprak de ALV met een videoboodschap toe

ken, werd aandacht gevraagd voor de Voedselbank Academie en de veiligheid op de werkvloer.

Strategiesessies

In de ochtend waren er vijf kleinere bijeenkomsten van drie kwartier, waarin de deelnemers elk twee keer van gedachten konden wisselen over onderdelen het concept-strategieplan 2023 – 2025. Het waren zeer geslaagde sessies met boeiende discussies en waardevolle uitkomsten. De sessies werden geleid door bestuursleden van VBN en de resultaten worden weer meegenomen bij het definitieve strategieplan dat op 21 januari 2023 in de extra ALV aan de leden wordt voorgelegd. Dat geldt ook voor de opbrengst van de regionale discussiebijeenkomsten die hiervoor georganiseerd zijn.

Streaming & volmacht

De ALV werd gestreamd voor thuisblijvers, waar zich 23 personen voor opgaven. Verder liet één voedselbank zich door een andere voedselbank als schriftelijk gevolmachtigde bij de stemmingen vertegenwoordigen. Ook twee primeurs dus.

Actie Picnic maaltijdpakketten

Vanaf 6 december gaat online supermarkt Picnic actievoeren voor de voedselbank, in navolging op de succesvolle acties van de laatste jaren. Tijdens de actie die loopt tot en met eind december, kunnen Picnic klanten een maaltijdpakket of losse producten aan de voedselbank doneren. Zoals een ontbijtpakket met volkoren beschuit, jam en/of houdbare melk. Afgelopen jaar leverde de actie ruim 100.000 houdbare producten op die aan de voedselbank zijn geschonken. Ontzettend fijn dat Picnic en haar klanten de voedselbanken een warm hart toedragen.



Voedselproducenten vormen Wintercollectief en steunen de voedselbank



Eind oktober maakten vier Hollandse voedselproducenten (Unox, Iglo, Hak en Bolletje) bekend zich te verenigen als #Wintercollectief om de voedselbank te hulp te schieten. Er werd de nadrukkelijke oproep gedaan aan collega-producenten om ook extra te doneren en mensen die het nodig hebben de winter door te helpen.

Hartverwarmend initiatief

Zes merken hebben zich inmiddels ook aangesloten bij het Wintercollectief: Honig, Koninklijke De Ruijter, FrieslandCampina, Maaslander, Calvé en No Fairytales. Een geweldig en hartverwarmend initiatief!

De tien verenigde merken bundelen hun krachten om vanuit het Wintercollectief ruim 1,9 miljoen producten te doneren. Het doel

van de merken is om alle huishoudens deze winter te voorzien van voedzame producten. De donaties bevatten:

- 20.000 diepvriesmaaltijden door Iglo
- 600.000 potten groenten door Hak
- 500.000 soep in zak en blik door Unox
- 120.000 ontbijt en tussendoortjes door Bolletje
- 400.000 houdbare melk door Friesland-Campina
- 21.000 Groentewraps door No Fairytales
- 4.800 pakken kaas door Maaslander
- 100.000 potten pindaakaas Calvé
- 150.000 pakken hagelslag en Honig maaltijden door Koninklijke De Ruijter en Honig

Grote en kleine voedselproducenten worden nog steeds opgeroepen om zich ook aan te sluiten bij dit collectief. Meer informatie vind je op www.hetwintercollectief.nl



De zak van Sinterklaas



Groente & Fruitbrigade is de op een na grootste leverancier van Voedselbanken Nederland. De stichting heeft als missie om iedere voedselbankklant elke week te voorzien van verse groente & fruit. In deze Meedeler berichten we over onze groente- en fruitaanvoer. Elke week is het een verrassing wat er in de zak van Sinterklaas zit. Dat maakt het moeilijk om precies te voorspellen welke groente en fruit aangeleverd worden aan distributiecentra van Voedselbanken.

Volop tomaten en appels

Vorig jaar hadden we nog meloenen in november. Dit jaar verwachten we knol- en wortelgroenten en hebben we ons in oktober door een berg tomaten gewerkt. Komende weken wordt ook nog uit de voorraad van de succesvolle appelpluk geleverd.



Succesvolle appelpluk

De appelpluk heeft dit jaar 70.000 kilo appels opgeleverd. Deze actie is niet onopgemerkt gebleven en heeft geresulteerd in een nominatie voor Arie Burggraaf voor de Expeditie Award voor duurzame Flevoland. Alweer zo'n mooie (en dijk verdiende) verrassing! Kortom, bij de Groente & Fruitbrigade is het elke week sinterklaas.

Heb je vragen?

Heb je vragen of opmerkingen, mail ons gerust, wij beantwoorden ze graag: communicatie@groentefruitbrigade.nl

Invriezen van AH producten voor de voedselbanken



Zoals bekend mogen producten uiterlijk op THT of TGT-datum worden ingevroren en daarna nog 2 maanden worden uitgedeeld door de voedselbanken. Dit is aangegeven in infoblad 76 van de NVWA. Zulke producten moeten worden voorzien van het bekende etiket.

Enige tijd geleden is gebleken dat een aantal filialen van Albert Heijn geen vlees e.d. meer doneerden. Deze filialen waren in de veronderstelling dat dit niet meer mocht. Inmiddels is vastgesteld dat dit op een misverstand berustte. Binnen AH is gecommuniceerd dat zulke donaties wel mogen. De instructie daarvoor staat op de centrale website van AH.



De supermarkten kunnen zelf het etiket aanbrengen. De lokale voedselbank kan deze voedselbank etiketten verstrekken. Als er toch nog AH supermarkten zijn die menen dat deze donaties niet zijn toegestaan dan kan je dat laten weten aan Voedselbanken Nederland via welkom@voedselbankennederland.nl, t.a.v. Rein Veldhuis. Hij zal dit misverstand dan zo snel mogelijk verhelpen.

Zijn courgettes en pompoenen veilig te eten?



Enige maanden geleden is er in Nederland iemand overleden als gevolg van het eten van een giftige courgette. Naar aanleiding daarvan werd aan het team Voedselveiligheid de vraag gesteld of hier een risico is voor courgettes en dergelijke die door de voedselbanken worden uitgedeeld. De kans op giftige courgettes is gelukkig erg klein en we kunnen deze groente dan ook blijven uitdelen.

Kans op giftige courgettes klein

De giftige stof die de overleden man fataal is geworden heet cucurbitacine. Het komt van nature voor in de voorouders van de courgette, pompoen, meloen en komkommer die we vandaag de dag eten. Het zit ook in sierpompoenen, die om die reden oneetbaar zijn. Het gif wordt door de plant zelf aangemaakt om zich te verdedigen tegen vraat. De bittere smaak zal dieren (en mensen) afschrikken om de vruchten op te eten. Door veredeling hebben kwekers de giftige stof uit onze moderne groenten verwijderd.

Professioneel gekweekte courgettes zijn veilig

In Nederland zijn er weinig gevallen bekend met giftig geworden courgettes, maar er zijn wel degelijk meldingen binnengekomen bij de Nederlandse Voedsel- en Warenautoriteit en het Nederlands Vergiftigingen Informatie Centrum van ziekte na het eten van bittere courgette of pompoen. Van belang is dat de kans op giftige courgettes erg klein is. Bovendien geeft de zeer bittere smaak ook een waarschuwing aan de consument, waardoor de kans op voedselvergiftiging heel klein wordt. In professioneel gekweekte courgettes komt de giftige stof niet meer voor, maar in de moestuin nog wel zeer sporadisch.

Kweek uit goede zaden

Van belang is om courgettes en pompoenen te kweken uit goed zaad, dus niet uit zelf gewonnen zaden. Dat houdt in dat in groentetuinen, die leveren aan een voedselbank alleen zaden die zijn aangekocht in tuincentra, boerenbondwinkels e.d. of zaden afkomstig van een professionele teler gebruikt mogen worden. Producten van particulieren kunnen gewoon worden geaccepteerd als het er goed en fris uitziet. Desgewenst kan worden gevraagd of er gebruik is gemaakt van gekochte zaden.



Productinformatie HelloFresh



HelloFresh levert veel producten aan onze voedselbanken. Deze leveringen lopen deels via onze regionale distributiecentrums (RDC's) maar ook via lokale voedselbanken die een deel weer doorleveren naar omliggende voedselbanken. Op sommige producten is een ingrediënten- of allergenenvermelding niet aanwezig en dat kan tot vragen leiden.

Welke informatie kan ik verwachten?

Dozen worden vaak uit elkaar gehaald, waarna de afzonderlijke producten snel worden gedistribueerd of ingevroren, afhankelijk van de aard van het product en de houdbaarheid. Receptkaarten van HelloFresh kunnen informatie bevatten over de bereidingswijze (recepten e.d.), maar zulke informatie zit in veel gevallen niet bij de verpakkingen van de producten die aan onze RDC's of voedselbanken worden geleverd. Producten van HelloFresh zullen altijd de wettelijke informatie over ingrediënten en allergenen bevatten.

Bij levering van HelloFresh producten kunnen zich de volgende situaties voordoen:

1. Producten met alleen een buitenlandse (meestal Franse) taal
2. Producten zonder vermelding van de ingrediënten
3. Producten die ogenschijnlijk geen vermelding van allergenen hebben

Ad 1. Producten met alleen een buitenlandse taal

Deze zijn verpakt in Nederland, maar waren bedoeld voor klanten in een ander land. Daarom staat er geen Nederlandse tekst op.



HELLO FRESH

Oplissing: gebruik een vertaalprogramma om de relevante teksten te vertalen naar het Nederlands. Dat kan eenvoudig met een smartphone. We hoeven als voedselbanken alleen voedselveiligheidsinformatie aan onze klanten te geven, dus voorzien van naam van het product en allergenen. Een lijst met ingrediënten is niet verplicht.

Ad 2. Producten die geen ingrediëntenlijst hebben

Op enkelvoudige producten (een product dat slechts uit 1 ingrediënt bestaat) hoeft geen ingrediëntenlijst te worden vermeld omdat de naam van het product tevens het enige ingrediënt is. Als dit product een allergeen is dan moet dat wel apart worden vermeld. Denk hierbij bijvoorbeeld aan kaneel, citroengras of bulgur.

Ad 3 Producten die ogenschijnlijk geen allergenendeclaratie hebben

Aanwezige allergenen hoeven niet afzonderlijk te worden vermeld in een allergenenlijst. Het is wettelijk toegestaan om de allergenen onderdeel te laten zijn van de ingrediëntenlijst. In dat geval zijn de allergenen te herkennen door afwijkende letters. De allergenen worden dan in hoofdletters aangegeven of vetgedrukt of op andere wijze met afwijkende letters vermeld in de lijst. Behalve door HelloFresh kunnen maaltijdboxen ook door andere leveranciers worden gedoneerd.

Klachten voedselveiligheid



Bij de voedselbanken en ook bij de NWWA worden regelmatig klachten ontvangen van klanten.

Vaak gaat het daarbij over de overschrijding van de THT. Die overschrijding blijkt dan bijna altijd te vallen binnen de verlengde houdbaarheid zoals aangegeven in Infoblad 76. Zulke klachten zijn dus niet terecht, maar zorgen wel voor extra werk voor NWWA, Voedselbanken Nederland en de betreffende voedselbank.

Voorkom klachten

Om klachten te voorkomen, willen we nogmaals benadrukken dat het belangrijk is dat klanten bekend moeten zijn met de termijnen waarmee we de THT verantwoord mogen overschrijden. Zoals in het Infoblad 76 van de NWWA omschreven. Dit overzicht is te downloaden via de website bij Voedingsbodem/ voedselveiligheid, en is zowel in het Nederlands als in het Engels beschikbaar. Via Voedingsbodem is ook een flyer in 5 talen met algemene informatie over THT en TGT beschikbaar. Geef deze flyer mee bij de intake van nieuwe klanten en publiceer deze informatie op de mededelingenborden in de voedselbanken en de uitdeelpunten.

Gezocht: Projectleider duurzaamheid en energiebesparing

Nu de energieprijzen door het dak gaan, worden distributiecentra en voedselbanken geconfronteerd met de noodzaak om energiebesparende maatregelen te nemen, of te investeren in zaken als zonnepanelen of warmtepompen. Binnen Voedselbanken Nederland is onvoldoende kennis en ervaring aanwezig. Daarom zoeken we een iemand die ons hiermee kan helpen.

We zoeken iemand die de voedselbanken kan adviseren over de te nemen maatregelen, subsidiemogelijkheden weet te benutten, en contacten kan leggen met bedrijven die op dit onderwerp een goede kwaliteit/prijs kunnen leveren. Daarnaast zal hij/zij ook een rol spelen bij het beoordelen van financiële steunaanvragen van Voedselbanken bij de bestemmingsfondsen.

Interesse of tips?

Ken je iemand binnen de voedselbank of daarbuiten die als vrijwilliger hier de rol van projectleider duurzaamheid en energiebesparing op zich wil nemen? Of heb je zelf deze kennis in huis? Neem dan contact op met Pieter Nijman. Hij kan hier meer informatie over geven.

De volledige vacaturetekst is te lezen op <https://www.werkenbijvoedselbanken.nl/>. Deze vacature delen op LinkedIn wordt gewaardeerd.

Gemakkelijk lokaal donaties inzamelen!

Geen budget en geen tijd maar wil je wel voor jouw lokale voedselbank een Kom-in-Actie pagina? Geen probleem want Voedselbanken Nederland heeft met Kentaa een contract afgesloten en kan daarmee (gratis) alle lokale voedselbanken ondersteunen met een eigen actie-pagina voor donaties.

Wat is Kentaa Kom-in-Actie?

Een Kom-In-Actie platform wordt gebruikt om geldinzamelacties van de achterban te faciliteren. Het staat ook wel bekend onder de naam 'Do-It-Yourself' fundraising. Als iemand voor jouw lokale voedselbank een geldinzamelactie bedenkt, kan dit gemakkelijk op het eigen kom-in-actie platform worden opgestart. De actie kan op een simpele manier worden aangemeld en zelf kun je op dit platform alles overzichtelijk zien en volgen. De actiepagina is dus een gemakkelijk tool om lokaal online (en gratis) donaties te werven.

Waarom werkt het goed?

Iedereen kan een actie starten voor de voedselbank en zelf hun actie beschrijven op de Kom-in-Actie pagina. Bijdragen aan de actie kan heel gemakkelijk via een doneer knop. Via de Kom-in-Actie pagina kan de actie gedeeld worden via bijvoorbeeld whatsapp of e-mail. Op dit moment staan er al 725 acties op de site en is er een bedrag van ruim 79.000 euro ingezameld.

Elke voedselbank een eigen actie-pagina

Afgelopen jaar hebben studenten van de HU een flink aantal voedselbanken geholpen met het opzetten van hun eigen Kom-in-Actie pagina. Al 55 voedselbanken maken er nu gebruik van. Je beheert als voedselbank je eigen pagina: je vertelt op de pagina over je voedselbank en legt uit waar geld voor nodig is. Iedereen die geld voor jouw voedselbank wil inzamelen kan heel eenvoudig een actie maken op de pagina en mensen vragen om bij te dragen door de actie te delen. Natuurlijk kun je ook zelf als voedselbank zelf een actie aanmaken. Als beheerder van je Kom-in-actie pagina kun je zien welke acties er zijn en kun je de donaties volgen. De inkomsten komen centraal binnen bij Voedselbanken Nederland. Elke maand worden de inkomsten doorbetaald aan de betreffende voedselbank.

Als je nog geen eigen Kom-in-actie pagina hebt kun je contact opnemen met: teamfondsenwerving@voedselbankennederland.nl Wij maken dan samen met jou de pagina aan en geven een korte uitleg zodat je vervolgens zelf aan de slag kunt.

Kijk op www.kominactievoorvoedselbank.nl of www.kentaa.nl voor meer informatie over dit platform. Bij de komende webinars van fondsenwerving zal het Kom-in-Actie platform verder toegelicht worden.

725 acties
73 teams
3.429 donaties
€79.668 totaal opgehaald

Doneer nu
Start actie

Kom jij ook in actie voor de voedselbank?

Kerstpakketten van Unilever

Unilever pakt dit jaar met Kerst nog groter uit dan afgelopen jaar. Van 5 t/m 8 december worden er ruim 45.000(!) kerstpakketten ingepakt. Ruim 400 medewerkers van Unilever, horecagroothandel Bidfood, Mars en Riedel werken hieraan mee. Voor elk huishouden is er een pakket beschikbaar. In week 49 en 50 zullen de pakketten landelijk verspreid worden door de



regionale distributiecentra. Vragen over de levering aan jouw voedselbank kan je stellen aan jouw RDC.

Libelle neemt een kijkje in de keuken

Het weekblad Libelle zet de hele maand december Voedselbanken Nederland in de spotlights. Niet alleen in het tijdschrift, ook op de website en op social media zullen mooie initiatieven verschijnen.

Op bezoek

In Libelle 53 verschijnt een reportage over het bezoek van Libelle aan het uitgiftepunt van Voedselbank Amsterdam. Zij geven een kijkje in de spreekwoordelijke keuken om de werkwijze van de voedselbank te laten zien. De vrijwilligers en klanten delen hun ervaringen met de voedselbank en onze voorzitter, Leo Wijnbelt, heeft Libelle te woord gestaan voor een interview.

Something old, something new

Libelle maakt een modereportage, getiteld 'something old, something new'. In deze reportage zal de redactie van Libelle eigen vintage- en designkleding aanbieden op Vinted. Vinted is een platform waar kleding een tweede leven krijgt. De opbrengst van alle verkochte items gaat naar Voedselbanken Nederland.



Eigen creativiteit

In alle decembernummers zullen de columnisten van Libelle zelf gaan koken met een pakket van de voedselbank. Hun creativiteit zal op video worden vastgelegd en uiteraard vertellen zij in het tijdschrift over hun ervaringen. Libelle vraagt met deze mooie acties aandacht voor werken als vrijwilliger en laat zien wat mensen zelf kunnen ondernemen. Vanaf 8 december is het tijdschrift Libelle met aandacht voor de voedselbank te koop.

Werven logistiek talenten

Bij voedselbanken hebben we grote behoefte aan logistieke talenten. Supply Chain Media, hét vakblad voor logistici in Nederland, ondersteunt de voedselbanken hierbij. Zij deelden bij hun stand op de beurzen Logistica en ICT & Logistiek flyers uit met logistieke vacatures en voedselbank-informatie. Zij zullen onze zoektocht naar logistiek talent verder ondersteunen door in december een artikel te plaatsen in hun magazine.



Vertel het door

Begin november is de Sam& campagne 'Vertel het door' gestart en deze campagne loopt de hele maand november. Maar ook daarna blijft het een belangrijke boodschap om door te geven. Sporten, zwem- of muziekkles, schoolspullen, een verjaardag vieren of een uitje: het lijkt normaal voor alle kinderen in Nederland. Toch is dit voor 1 op de 12 kinderen in Nederland geen vanzelfsprekendheid, omdat er thuis te weinig geld voor is. Het samenwerkingsverband Sam& kan ervoor zorgen dat zij - net als hun leeftijdgenoten - gewoon kunnen meedoen. Dat is echter nog niet bij iedereen bekend. Onder de noemer 'Vertel het door' organiseert Sam& in november voor de tweede keer de campagne waarmee zij Nederland oproepen om deze boodschap aan zoveel mogelijk mensen door te vertellen. Vertel jij het door in de buurt, op je werk of op school? Kom in actie en vraag gratis kaartjes en posters aan via www.samenvoorallekinderen.nl/vertelhetdoor.



5.000 chrysantenboeketten voor onze vrijwilligers

Op 13 november is het World Kindness Day. Stichting Chryson, het collectief van de Nederlandse chrysantenkwekers en -veredelaars, zette hierom op vrijdag 11 november 5.000 vrijwilligers van voedselbanken door heel Nederland in het zonnetje. Zij ontvingen een kleurrijk chrysantenboeket om ze te bedanken voor hun doorlopende act of kindness.

Voorzitter Jan van Ruyven van Stichting Chryson: "Voor het derde jaar delen we boeketten uit aan een specifieke groep Nederlanders voor World Kindness Day. Dit keer aan de vrijwilligers van de voedselbanken. Wij willen hen op deze manier bedanken voor hun belangeloze inzet. Zij maken net als chrysanten het leven kleurrijker en maken echt impact."

Leo Wijnbelt van de Vereniging van Voedselbanken Nederland: "We vinden het een bijzonder warm en mooi gebaar dat

Stichting Chryson 5.000 van onze vrijwilligers een hart onder de riem steekt met deze mooie chrysantenboeketten. Er ligt behoorlijk wat druk op de voedselbanken en daardoor ook op onze 13.000 vrijwilligers. Dankzij hen is het mogelijk dat wij mensen die het nodig hebben kunnen ondersteunen in hun eerste dagelijkse levensbehoeften. We zijn dankbaar voor hun tomeloze inzet en vinden het dan ook prachtig dat zij vandaag op deze manier in het zonnetje gezet worden. Dik verdiend!"

De landelijke aftrap van de actie vond plaats in Voedselbank De Bilt. Een korte video-impresie staat op ons Youtube-kanaal. Dezelfde dag zouden de 5.000 boeketten verspreid door het land afgeleverd worden. Na later bleek is dat op een aantal plaatsen misgegaan, vrijwilligers hebben vergeefs zitten wachten. Heel vervelend uiteraard, we spreken de organisatoren van deze actie daarop aan.



Voedselbanken op Vakbeurs Foodspecialiteiten

Op 26 en 27 september bezochten meer dan 5.800 mensen de Vakbeurs Foodspecialiteiten in Houten. Ook Voedselbanken Nederland was met een kleine stand aanwezig op deze beurs. Doel van onze aanwezigheid was het verwerven van voedsel en het werven van vrijwilligers.

Vrijwilligers van Voedselbanken Nederland en de Voedselbank Houten zorgden voor de bemensing van de stand. Een klein onderzoek onder de aanwezige standhouders leverde op dat een meerderheid al contacten heeft met de lokale voedselbanken. Dat is goed te horen!

Werven vrijwilligers

Naast voedselverwerving was het werven van (toekomstige) vrijwilligers belangrijk. Een banner met die tekst was prominent aanwezig. Of dit op termijn nieuwe vrijwilligers oplevert is nog even afwachten.

21 kratten met voedsel

Op zo'n beurs is altijd veel voedsel aanwezig, en weggooien is natuurlijk niet de bedoeling! Voedselbank Houten heeft aan het einde van de beurs 21 kratten met voedsel verzameld bij de standhouders. De inhoud van deze kratten bestond voornamelijk uit kaas, worst,



zoutjes, tapenade en noten.

Ook deelnemen aan een beurs?

Wanneer je als voedselbank deel wilt nemen aan een beurs helpen we je graag met banners (zoals 'Voedselbanken in beeld') en/of met flyers. We evalueren nu de ervaringen van deze beurs en zullen aan de hand daarvan beslissen aan welke landelijke beurzen we als vereniging deel willen nemen. Indien je suggesties hebt horen we dat graag.

Vragen en opmerkingen kunnen naar het Servicecentrum: welkom@voedselbankennederland.nl

800e gebruiker Voedingsbodem

Op donderdag 6 oktober meldde zich de 800e gebruiker aan bij Voedingsbodem. Dat was Evert Borger uit Surhuisterveen. Evert: "Ik ben nu ongeveer een jaar als coördinator voor de voedselbank in de gemeente Achtkarspelen actief. Ik neem ook de telefoon van de voedselbank aan met allerlei vragen van mensen die hulp nodig hebben of juist willen bieden. Sinds kort zit ik in het bestuur met als taak contacten met onze klanten te verbeteren. Ik doe de intake van mensen die de hulp van de voedselbank vragen. Tevens maak ik de planning voor de screening en coördineer dat ook. De verjaardaglijsten voor de Stichting Jarige Job neem ik ook voor mijn rekening. Daar heb ik het behoorlijk druk mee, maar ik doe het met genoeg."

Wat is Voedingsbodem?

Op Voedingsbodem kun je, als vrijwilliger van de voedselbank, informatie vinden die je nodig hebt voor je werk bij en voor de voedselbank. Je kunt er documenten vinden over diverse onderwerpen en je kunt in een chatgroep ervaringen uitwisselen en vragen stellen aan collega's van andere voedselbanken.



Voedingsbodem top-10

Per 1 november zijn dit de meest opgezochte documenten op Voedingsbodem.

1. [Handleidingen voor Voedselbank.NU](#)
2. [Handboek Voedselveiligheid 2022 Versie 4](#)
3. [Info bulletin December 2021 Thermometers, temperatuur meten, kalibreren](#)
4. [Toekenningscriteria Aanvraag voedselpakket](#)
5. [Info bulletin Januari 2022 Koelketenbewaking](#)
6. [Reglement Bestemmingsreserve Logistiek 2021](#)
7. [Model Klachtenregeling voor klanten en vrijwilligers van Stichting Voedselbank 2022](#)
8. [Info bulletin Januari 2022 Inrichting voedselbank](#)
9. [Webtraining voedselveiligheid](#)
10. [Info bulletin Januari 2022 Ongedierte bestrijding](#)

Iedereen verdient vakantie

Stichting De Vakantiebank heeft als doel mensen met een inkomen rond bijstandsnorm, een onbezorgde vakantie week aan te bieden op een mooie en recreatieve locatie in Nederland. Om even los te zijn van de thuissituatie en nieuwe energie op te doen. Zij willen ook graag onze klanten laten genieten van een ontspannen weekje vakantie.

Wie kan zich aanmelden?

Klanten komen in aanmerking als zij voldoen aan de volgende voorwaarden:

- Hun inkomsten zijn op of onder bijstandsniveau of zij ontvangen leefgeld via schuldhulpverlening/ bewindvoering.
- Zij hebben geen uitzicht op vakantie en zijn de afgelopen drie jaar niet op vakantie geweest.
- Zij hebben een geldige aansprakelijkheidsverzekering voor particulieren (AVP), in ieder geval voor de periode dat zij een vakantie week krijgen toebedeeld.

Hoe aanmelden?

Klanten kunnen zich op 2 verschillende manieren aanmelden om in aanmerking te komen voor een vakantie week via De Vakantiebank:

- Zij melden zichzelf aan, via de button Aanmelden regulier op de website van De Vakantiebank.
- Een hulpverlener helpt bij de aanmelding, via de button Aanmelden met een Hulpverlener.

Aanmelden kan via [de website van De Vakantiebank](#). Lees hierbij goed de voorwaarden. Bij aanmelding wordt gevraagd om een foto van de Voedselbankpas, voorzien van datum van geldigheid (of een bevestigingsmail van de betreffende Voedselbank, voorzien van de naam van de klant.



Aan de slag met Toolboxes Veilig en gezond werken!

Hoe werk je veilig en gezond? Op deze vraag krijg je een antwoord met de toolboxes Veilig en gezond werken, die speciaal voor de voedselbanken zijn ontwikkeld. Een aantal voedselbanken zijn recent al aan de slag gegaan om veiligheidsonderwerpen binnen de eigen teams bespreekbaar te maken. De eerste reacties zijn positief. De toolboxes worden als laagdrempelig ervaren.

In gesprek over veilig tillen en dragen

De toolbox helpt vrijwilligers om het gesprek over belangrijke onderwerpen met elkaar aan te gaan. Een voorbeeld is Voedselbank Hellevoetsluis. Daar werd aan de hand van de toolbox het onderwerp Veilig tillen en dragen besproken met chauffeurs. Voor chauffeurs is het niet altijd makkelijk om veilig te tillen. Denk aan het laden en lossen van veel voedsel in korte tijd of situaties waarin de chauffeur er alleen voor staat. Met behulp van de toolbox Veilig tillen en dragen wisselden chauffeurs met elkaar uit hoe ze met dit soort situaties omgaan.

Aan de hand van hun gesprek kwamen ze met concrete oplossingen:

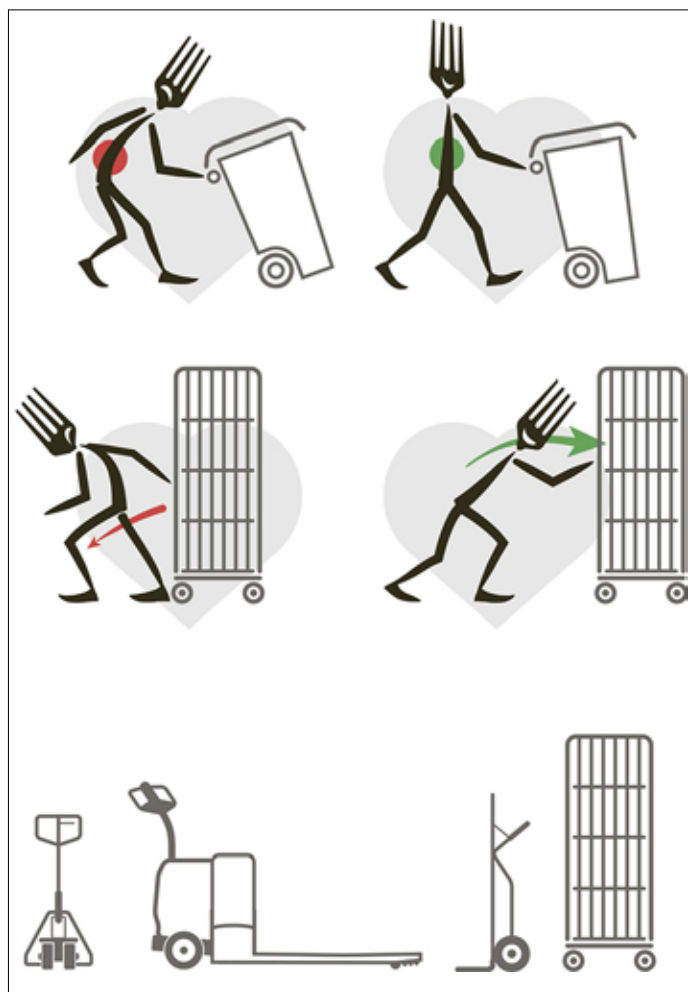
- altijd met z'n tweeën voedsel ophalen bij leveranciers;
- elkaar feedback geven wanneer ze zien dat iemand niet veilig tilt;
- de poster over Veilig tillen en dragen ophangen in alle busjes, om iedere keer weer op veilig tillen geattendeerd te worden.

De kracht van toolboxes

Door niet enkel de veiligheidseisen op te sommen, maar met elkaar dilemma's en tips en tricks te bespreken, bereiken toolboxes het gewenste effect. Toolboxes dragen eraan bij dat vrijwilligers met aandacht stilstaan bij een onderwerp. Naast Veilig tillen en dragen is er nu ook de toolbox Veilig duwen en trekken. De volgende toolbox over Struikelen en vallen is al in de maak en is nog voor het eind van het jaar beschikbaar.

Zelf aan de slag

Wil je de toolboxes gebruiken om op jouw eigen voedselbanklocatie aan de slag gaan met veiligheid? Neem contact op met:



Frans Miermans, Landelijk coördinator veilig en gezond werkende voedselbanken.

Hij is te bereiken via frans.miermans@voedselbankennederland.nl of 06-29980494. We helpen jullie graag verder.

In 2023 diverse webinars over fondsenwerving voor voedselbanken

Najaar 2021 vond er een drukbezocht webinar plaats over de regels van de Belastingdienst inzake de ANBI. Dit was onderdeel van een online cursus fondsenwerving voor Voedselbanken die in 2021 werd georganiseerd en waar

25 voedselbanken aan mee deden. Als vervolg op deze online cursus start er in februari 2023 een nieuwe reeks los te volgen webinars over fondsenwervende onderwerpen, zoals bijvoorbeeld over Crowdfunding met behulp van onze 'Kom in Actie' pagina, over periodiek schenken of werving van nalatenschappen. Verspreid over 2023 zullen er drie tot vier webinars gaan plaatsvinden.

De webinars zijn gratis te volgen met een onbeperkt aantal deelnemers vanuit de voedselbanken en Voedselbanken Nederland. De webinars worden verzorgd door Deny de Jong, die ook verantwoordelijk was voor de online cursus Fondsenwerving in 2021. Heb je een suggestie voor een ander onderwerp van een webinar in deze reeks, dan kun je dat aangeven in je aanmeldings e-mail.

Aanmelden?

Heb je belangstelling voor deze webinars en wil je je alvast aanmelden, stuur dan een email naar Deny de Jong: info@offspring.nu

5 december webinar privacy en AVG

Op 5 december 2022 organiseren we van 09.30 uur tot 10.30 uur een webinar waarbij onze juridische collega's Martsje Idsardi en Rahwa Tesfai vragen beantwoorden over de AVG en andere privacyaspecten die er zijn in de omgang met klanten en vrijwilligers. Zijn er zaken rondom de AVG of privacy waar je vaker tegenaan loopt of wil je graag wat meer uitleg over een bepaald onderwerp? Dan nodigen we je van harte uit dit webinar bij te wonen.

Het helpt ons als de vragen zoveel mogelijk vooraf worden gemaild naar: ineke.jenniskens@voedselbankennederland.nl

We bundelen de vragen zodat Martsje en Rahwa weten aan welke thema's ze aandacht moeten besteden.

Hoe ziet de Q&A-sessie eruit?

1. Allereerst stellen Martsje en Rahwa zich kort aan jullie voor en lichten het onderwerp wat verder toe (ongeveer 10 minuten).
2. Vervolgens nemen zij de meest gestelde vragen en de antwoorden daarop met jullie door (ongeveer 25 minuten).
3. Daarna is er gelegenheid voor aanvullende vragen (ongeveer 25 minuten).

Aanmelden voor de webinar

Laat aan ineke.jenniskens@voedselbankennederland.nl weten dat je mee wilt praten en/of luisteren. Dan sturen we je op tijd een inlogcode toe. We hopen jullie digitaal te zien op maandagochtend 5 december!

Team Bestuurlijke & Juridische Zaken VBN

Nieuwtjes van andere voedselbanken

'Bep's jammakerij'

De vrijwilligers bij Voedselbank Hellevoetsluis vroegen zich het volgende af: "Wat doen we met vruchten die overblijven en niet meer bewaard kunnen worden tot de volgende uitdeling?"

Toen kwam het lumineuze idee bij Bep (onze penningmeester) op om er jam van te maken en deze te verkopen aan de vrijwilligers van de eigen voedselbank. Van de opbrengst worden toiletartikelen gekocht voor de klanten. Daar zijn we enthousiast mee aan de slag gegaan en met een geweldig resultaat.

Experimenteren in de keuken

De eerste stap werd gezet met het uitproberen van een recept voor ananasjam met limoen van Karin Luiten (Trouw). Dat lukte perfect en daarna werden er allerlei andere recepten voor de jammakerij gezocht op internet. De ontdekking was dat je van zo

goed als alle soorten fruit wel jam kunt maken. Met toevoegingen als kaneel, gember, limoen, citroen, sinaasappel. Je kunt het zo gek niet bedenken om tot een lekker resultaat te komen. Er werd dus heel wat geëxperimenteerd in de keuken van Bep.

Trouwe fans

Gedurende dit jaar zijn er al vele potjes jam gemaakt en verkocht aan de vrijwilligers met een opbrengst van honderden euro's. Niet iedereen houdt van jam, maar de vrijwilligers die regelmatig jam kopen zijn allemaal erg enthousiast en inmiddels trouwe afnemers geworden van dit product.

Echt een aanrader voor andere voedselbanken om iemand onder de vrijwilligers te zoeken die van kokkerellen houdt. Het geeft ontspanning en het resultaat mag er zijn. Het is een win-win situatie en strookt goed met onze doelstelling 'Oog voor voedsel, hart voor mensen'. Bovendien voorkomen



we verspilling van heerlijke vruchten. Eet smakelijk en als de bodem in zicht is, dan koop je gewoon een nieuw potje jam!

Beleid zelfgemaakt voedsel

Let wel op! We hebben binnen de voedselbanken het beleid dat we geen zelfgemaakt voedsel aannemen en verstrekken aan onze klanten. Dit vanwege de wettelijke voedselveiligheidseisen vanuit de Nederlandse Voedsel en Waren Autoriteit.



Kerstkaart downloaden

De hiernaast staande kerstkaart is binnenkort via Voedingsbodem te downloaden voor eigen gebruik van de voedselbanken. De tekst en het logo zijn dan zelf in een PowerPointbestand in te vullen.

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland. Eindredactie: Marije Ruijgrok, Mariska van Tol Vormgeving: Walter Luykenaar Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland Meidoornkade 19, 3992 AG Houten E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



Kalender

Algemene ledenvergadering	21 januari, 13 mei, 2 september en 11 november 2023
Webinar Privacy en AVG	5 december
Dag van de Vrijwilliger	7 december
D.E. waardepuntenactie	december
Actie Picnic maaltijdpakketten	6 t/m 31 december 2022
Diverse webinars fondsenwerving	2023, exacte data volgen later