



## Inhoudsopgave:

Europese Federatie van Voedselbanken	2
DE waardepunten actie	2
Soep voor de voedselbank	2
Tandenpoetspakketten voor de jeugd	2
PLUS Voedselbankweek	2
Vacatures coördinator communicatie en inkoop	3
Afscheid vrijwilligers voedselveiligheid	3
Merkanalyse voedselbank	3
Er is genoeg	4
Ambassadeur Olcay Gulsen	4
Stichting Jarige Job vragenlijst	5
Wagenpark poster	5
Voedselbanken Academie	5

# MEEdeleler

## Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

### Voorwoord

Veel mensen die voor voedselhelp in aanmerking komen, maken daar nu geen gebruik van. Dat weten we en daar zijn verschillende redenen voor zoals schaamte en onbekendheid. Ook ons intakeproces wordt dikwijls als een te hoge drempel ervaren. Daarom zien we op lokaal niveau steeds meer initiatieven ontstaan om voedsel te geven zonder drempel. De werkgroep met voedselbankcollega's, die elk jaar naar onze toekenningscriteria kijkt, heeft de mogelijkheden besproken om onze drempel te verlagen. Dat zal leiden tot een voorstel aan de voedselbanken om onze toekenningscriteria per 1 januari a.s. sterk te vereenvoudigen. Dit voorstel zal geagendeerd worden voor de Algemene Ledenvergadering



van 27 november a.s. om daar een besluit over te nemen.

**Leo Wijnbelt**

**Voorzitter Voedselbanken Nederland**

### Dit jaar geen 538-actie

Vorig jaar heeft Radio 538 een succesvolle eerste editie van de actie Missie 538 georganiseerd met een opbrengst van ruim 1,1 miljoen euro voor de voedselbanken. Het was een prachtige actie en hartverwarmend om de inzet en enorme betrokkenheid te ervaren van dj's, luisteraars en vrienden van het radiostation.

Samen hebben we zorgvuldig gekeken naar de mogelijkheden om ons ook dit jaar weer aan Missie 538 te verbinden. Aan onze kant zien we de komende periode meerdere ontwikkelingen die al onze aandacht zullen opeisen. Denk bijvoorbeeld aan de belangrijke terugloop van het voedselaanbod als gevolg van de anti-verspillingsmaatregelen, die door de hele voedselketen worden doorgevoerd. Ook hebben we meegewogen dat we verschillende reacties kregen toen dit onderwerp in een aantal ROP-vergaderingen aan de orde kwam.

Radio 538 heeft aangegeven open te staan voor toekomstige samenwerking met ons. Wij zijn ontzettend blij dit te horen.



### Coronabeleid voedselbanken



**In de Nieuwsflits die er 30 september is uitgegaan, gaven we het ook al aan: voedselbanken mogen niet van vrijwilligers of klanten eisen dat zij gevaccineerd zijn. Ook mag hier niet naar gevraagd c.q. op aangedrongen worden. Vragen naar de corona check-app ligt ook minder voor de hand omdat niet iedereen deze zal hebben en er gevraagd kan worden of er corona-gerelateerde klachten zijn.**

Vrijwilligers en klanten kunnen wel worden gevraagd om voorafgaand aan de dienst/bezoek de gezondheidscheck te doen via de zelftest, die gratis beschikbaar zijn gesteld.

Ook dienen ze zich te houden aan het coronabeleid van de voedselbank. Ondanks het lossere regeringsbeleid op het gebied van corona, kunnen voedselbanken de bekende veiligheidsmaatregelen zoals mondkapje, routing, anderhalve meter, handen wassen etc. in stand houden. Dit besluit moet wel kenbaar zijn gemaakt. Wie zich hier niet aan wil houden, kan de toegang worden ontzegd. Voor klanten dienen er dan wel maatregelen genomen te worden om alsnog voedsel te krijgen.

Lees meer over de update over het vaccinatie- en toegangsbeleid van de voedselbanken in [Voedingsbodem](#), [Nieuwsflits](#) [September](#).

### Inspiratiesessie voor voedselverwerwers



Op 26 oktober organiseren we de allereerste inspiratiesessie over voedselverwerving/acquisitie. In deze sessie staan we stil bij de algemene methoden om lokaal voedsel te verwerven. Voedselbanken Breda en Groningen lichten twee succesverhalen uit de praktijk toe.

Er is ruim de gelegenheid om vragen te stellen en om ervaringen uit te wisselen.

#### Heb je belangstelling?

Meld je dan snel aan via email: [voedselverwerving@voedselbankennederland.nl](mailto:voedselverwerving@voedselbankennederland.nl). De sessie is op 26 oktober tussen 14:00 en

16:00 uur op het Servicecentrum van VBN te Houten.

Er is plaats voor maximaal 12 deelnemers. Mocht de sessie al vol zijn, dan plaatsen we je op de lijst voor een vervolgessie. Uiteraard informeren we je daar over.

## Europese Federatie van Voedselbanken

Op vrijdag 24 september jl. was er een bijeenkomst van de Europese Federatie van Voedselbanken (FEBA) en werd het 35-jarig bestaan van de FEBA gevierd. FEBA draagt bij aan het verminderen van voedselonzekerheid in Europa door voedselverspilling te voorkomen en een oproep tot solidariteit te doen.

Voedselbanken Nederland is lid van de FEBA, net als 23 andere voedselstichtingen uit Europese landen. Vanuit VBN nam bestuurslid Tom Hillemans deel: "Naast het officiële programma is het ook altijd weer



heel waardevol en inspirerend om ervaringen uit te wisselen".

De FEBA is belangrijk voor Voedselbanken Nederland omdat zo de vinger aan de pols wordt gehouden in Brussel, waar tegen-

woordig de belangrijkste wetgeving tot stand komt. Daar waar mogelijk probeert FEBA invloed op voor voedselbanken relevante wetgeving uit te oefenen. Verder is het delen van best practices een belangrijk onderdeel van de werkzaamheden. Als Nederland hebben we ook het afgelopen jaar profijt gehad van de afspraken op het gebied van fondsenwerving en voedselwerving die er met grote bedrijven op Europees en wereldniveau gemaakt konden worden. Zo is er de afgelopen periode bijna € 180.000 aan geld beschikbaar gekomen via dit kanaal ten behoeve van diverse voedselbanken.

## DE waardepunten actie

Vorig jaar was een absoluut topjaar: 100 miljoen Douwe Egberts waardepunten werden opgehaald, goed voor 204.000 pakken koffie. Omdat veel mensen in 2020 door de coronamaatregelen thuiswerkten en de horeca grotendeels gesloten was, werd er veel koffie gedronken en gespaard.

We zijn heel benieuwd wat 2021 gaat brengen, de 10e editie inmiddels al van de DE puntenactie! Doe je als voedselbank mee met deze actie die zoals altijd in december gehouden wordt? Je ontvangt dan het draaiboek 2021 en we houden je op de hoogte van de voortgang van deze actie. Je bestelt bij ons ook de verzameldozen die heel geschikt zijn om bij de inzamelpunten als supermarkten en dergelijke te plaatsen.



### Meedoen DE actie

Wil je meedoen aan de actie en/of een verzameldoos ontvangen? Stuur onder vermelding van je voedselbank en eventueel het aantal dozen dat je wenst een e-mail naar: [DE-actie@voedselbankennederland.nl](mailto:DE-actie@voedselbankennederland.nl). Binnen een paar dagen krijg je een reactie.

## Soep voor de voedselbank

Vanaf september is Souपालicious verkrijgbaar in 700 winkels van Albert Heijn.

Dit sociale soepmerk werkt met het one-for-one principe: met elke kom koelverse soep die de klant koopt, doneert hij of zij automatisch een kop soep aan de voedselbank. Daarnaast gaan klanten met Souपालicious voedselverspilling tegen door dat alle soepen worden bereid met hoogwaardige reststromen, geleverd door Albert Heijn. In het komende halfjaar willen Albert Heijn en Souपालicious tenminste 250.000 kommen soep genereren voor de voedselbanken met de verkoop van Souपालicious.



## PLUS Voedselbankweek

In de Nieuwsflits van vorige week gaven we al aan dat de PLUS Voedselbankweek van 17 tot en met 23 oktober helaas niet doorgaat op de manier waarop oorspronkelijk vormgegeven, met oproep aan klanten voor (lang houdbare) productdonaties aan de voedselbank. PLUS wil als alternatief in deze periode klanten oproepen om via winkel-materiaal met een QR-code te doneren aan de voedselbank.



Saskia den Hartog, René Froger en Lisette van der Harst

## Tandenpoetspakketten voor de jeugd

Het non-profit project 'Adopteer een glimlach' doneerde het afgelopen kwartaal 10.000 tandenpoetspakketten aan de voedselbank. Voedselbanken Nederland

ambassadeur René Froger nam de waardecheque voor de voedselbank in ontvangst van mondhygiënisten Saskia den Hartog en Lisette van der Harst, initiatiefneemsters van

dit project. Inmiddels doen al 86 mondzorgpraktijken mee en doneren elk kwartaal tandenpoetspakketten aan voedselbanken in de buurt omdat ieder kind recht heeft op een goed gebit.



## Vacatures coördinator communicatie en inkoop

Ter ondersteuning van de bestuursfuncties Communicatie en Voedselvererving is er ruimte voor versterking in beide teams. Ben jij van nature een zelfstarter, pragmatisch en resultaatgericht? En heb je verstand van Communicatie dan wel Inkoop? Dan is er plek voor jou in een van deze teams! Bekijk de vacatures op [werkenbijvoedselbanken.nl](http://werkenbijvoedselbanken.nl) of check direct [coördinator communicatie](#) of [coördinator inkoop](#).

## Merkanalyse voedselbank



**In 2020 heeft Hendrik Beerda Consultancy voor de derde keer een strategische merkanalyse uitgevoerd voor Voedselbanken Nederland. De ontwikkeling van de kracht en reputatie van de voedselbank is geanalyseerd en vergeleken met andere goede doelen met een nationale merkstatus in Nederland. Goed nieuws: de reputatie, bekendheid en waardering van de voedselbank is zeer hoog!**

Voor de analyse is gebruik gemaakt van de resultaten van het Goede Doelen Merkenonderzoek (edities 2010 tot en met 2020). In de periode 2010-2014 is de voedselbank

## Afscheid vrijwilligers voedselveiligheid



**Het team voedselveiligheid nam onlangs afscheid van een aantal vrijwilligers die ook bij de voedselbanken niet onbekend zijn.**

Greetje Verdult en Peter Schepers hebben ieder een periode als adviseur voedselveiligheid contact onderhouden met de voedselbanken in de regio Zuidwest Nederland en hebben om persoonlijke redenen afscheid genomen.

Paul Lijnkamp heeft zich meer dan 10 jaar ingezet voor de voedselbanken en vertrekt eind december bij ons team. Begonnen als coördinator voedselveiligheid bij de Voedselbank Ede, daarna als projectleider bij de projectgroep waarborging voedselveiligheid, waar hij de contacten onderhield tussen voedselbanken en inspectiebedrijf Sensz, en tenslotte nog een aantal jaren als lid van ons team voedselveiligheid.

Aart van Scherpenzeel begon in 2008 als algemeen coördinator van de Voedselbank Gooi. In 2013 nam hij als secretaris deel in de projectgroep waarborging voedselveiligheid en werd lid van het team voedselveiligheid. De laatste jaren was hij coördinator van de werkgroep en onderhield de contacten met de NVWA en de beide inspectiebedrijven.

onder de naam 'Stichting Voedselbanken Nederland' gemeten, in de periode 2016-2018 onder de naam 'Vereniging van Nederlandse Voedselbanken' en in 2020 onder de naam 'Voedselbank'.

### De belangrijkste conclusies:

- De voedselbank heeft een veel sterkere reputatie dan de namen 'Stichting Voedselbanken Nederland' en 'Vereniging van Nederlandse Voedselbanken'. In 2020 nam de voedselbank de 5e positie in op de ranglijst van sterke goede doelen merken van Nederland.
- In de top 21 van goede doelen die actief zijn binnen het segment Welzijn en Cultuur staat de voedselbank in 2020 2e op de ranglijst van sterkste merken, na het Rode Kruis.
- In het onderzoek worden respondenten gevraagd om alle goede doelen die ze kennen op te noemen (de zogenaamde geholpen bekendheid). De voedselbank staat bij deze vraag op de 7e positie op de ranglijst van de 100 bekendste goede doelen.



Paul Lijnkamp



Aart van Scherpenzeel

Het is altijd jammer als je van collega vrijwilligers afscheid moet nemen, maar het is toch ook bijzonder dat mensen gedurende een groot aantal jaren belangeloos veel tijd en energie willen steken in onze voedselbankorganisatie. We willen Aart, Greetje, Paul en Peter dan ook hartelijk bedanken voor hun waardevolle bijdrage aan de Voedselbank!

- Naast bekendheid is ook de waardering van de voedselbank hoog: we staan op de 4e plek van de waarderingslijst van de 100 goede doelen. De binding met de voedselbank is minder hoog, maar nog altijd goed voor een gedegen 22e positie.
- De voedselbank staat bekend als een organisatie die goed werk in Nederland verricht, het geld zorgvuldig besteedt, veel concrete resultaten behaald, vriendelijke medewerkers heeft en zich duidelijk onderscheidt van andere goede doelen.
- De voedselbank heeft onder alle Nederlanders een sterk draagvlak, maar in het bijzonder onder politiek links geïntereerden, vrouwen, dertigers en studenten.

Benieuwd naar het hele onderzoek? Op [Voedingsbodem, Communicatie](#) kan je het rapport van de merkanalyse van de voedselbank vinden.

# Er is genoeg

Op 4 oktober jl. organiseerde de gemeente Rotterdam het congres "Er is Genoeg" in de Doelen in Rotterdam om stille armoede te bespreken en te bestrijden.

Rotterdam is actief in het bespreekbaar maken en daarmee zichtbaar maken van "stille armoede" in de stad. Dat doet de stad door gebruik te maken van "ervaringsdeskundigen": mensen die in "stille armoede" leven. Door deze ervaringsdeskundigen zichtbaar en hoorbaar voor het voetlicht te brengen, wordt er levensechte input gegeven aan bestaande en nieuwe initiatieven en instanties. Het doel is om stille armoede te bestrijden vanuit de visie: het kan iedereen overkomen en je hoeft je nergens voor te schamen.

Hoogtepunt van het congres was de vertoning van de indrukwekkende documentaire gemaakt door Pim Giel van Stichting Happy Motions met als titel "Er is Genoeg". Deze film is mede gefinancierd door Voedselbanken Nederland vanuit het project "Onder de Radar", en vertelt het verhaal van vijf (ex)klanten van de Voedselbank Rotterdam, hoe zij de periode tot het weer op eigen benen kunnen staan met behulp van de voedselbank hebben overbrugd.



Leven in armoede: (ex) klant van de voedselbank Maurice

Boeiende verhalen uit de alledaagse praktijk, geen cijfers, geen oordeel, geen oorzaak, geen schuld.

De portretten van de (ex)klanten worden beschikbaar gesteld aan de lokale voedselbanken voor vertoning op open dagen, bijeenkomsten en besprekingen in het kader van "Onder de Radar" om meer mensen te bewegen zich als klant aan te melden bij de lokale voedselbank. Kijk op [Voedingsbodem](#), [Open Dagen](#) voor deze verhalen of op de [YouTube Playlist](#).



## Ambassadeur Olcay Gulsen

Olcay Gulsen is een Nederlandse modeontwerpster, ondernemster en een mediapersoonlijkheid. Olcay werd geboren in Waalwijk en groeide op in een gezin met vier zussen en een broer. Haar vader had schizofrenie en was gewelddadig. Olcay weet wat het is om als kind op te groeien in armoede.

### Waarom ben je ambassadeur van Voedselbanken Nederland geworden?

"Ik ben zelf opgegroeid in armoede in tijden dat er nog geen voedselbanken waren in Nederland. In een rijk land als Nederland zou niemand honger mogen hebben. Dat is de reden dat ik me inzet voor Voedselbanken Nederland".

### Wat vind je van de voedselbank?

"De voedselbank is een fantastische organisatie die op enorm efficiënte wijze wekelijks gezinnen van voedsel voorziet en dat met uitsluitend vrijwilligers. Dat is heel indrukwekkend".

### Wat doe je als ambassadeur?

"Dat is heel uiteenlopend en dat maakt het ook zo veelzijdig en leuk. Ik word bijvoorbeeld gevraagd om aanwezig te zijn op een partner event die zich inzet om donaties of voedsel in te zamelen voor de Voedselbank. Ik heb meegeholpen aan een podcast die zich richt op het werven van vrijwilligers voor de voedselbank. Ook ben ik bij een lokale voedselbank geweest om mee te helpen voedselpakketten in te pakken voor klanten".

### Heb je nog tips voor ons?

"Ik vind het heel jammer dat de voedselbank als iets negatiefs wordt



gezien en dat veel klanten zich schamen om bij ons aan de deur te kloppen. Terwijl het werk wat alle vrijwilligers doen heel waardevol is en klanten ook echt geholpen worden. Juist door voedselhulp te aanvaarden, kunnen klanten een stap voorwaarts maken omdat er minder stress is over voedsel. Dat het beeld van de voedselbank positiever gekleurd wordt zou heel fijn zijn".

## Stichting Jarige Job vragenlijst

Jaarlijks vieren inmiddels meer dan 80.000 kinderen hun verjaardag dankzij de verjaardagsbox van Stichting Jarige Job. In de verjaardagsbox zit alles wat nodig is voor een echte verjaardag thuis én op school. Een groot gedeelte van deze kinderen ontvangt de verjaardagsbox via hun eigen Voedselbank.

Om te achterhalen of de verjaardagsbox voldoet aan de verwachting en wensen van de jarige kinderen en ouders is er een digitale vragenlijst opgesteld. Met de resultaten van de vragenlijst kan Jarige Job de inhoud van de verjaardagsbox verbeteren

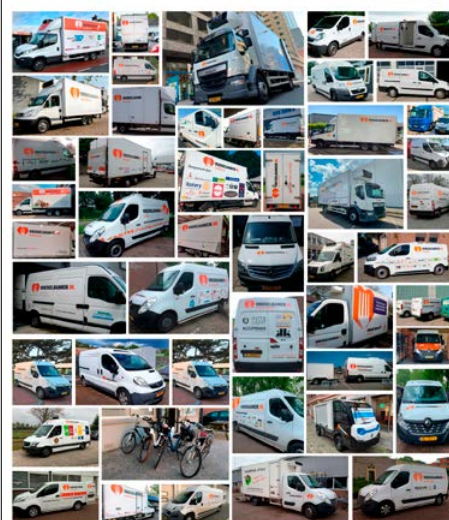
en de jarige kinderen nog blijer maken. In de verjaardagsbox zit een kaartje met daarop het verzoek de vragenlijst in te vullen. De vragenlijst is anoniem en kan tot en met 31 december 2021 ingevuld worden. Elke maand worden er 5 Bol.com cadeaukaarten ter waarde van €20,- onder de deelnemers van de vragenlijst verloot.

### Vragenlijst invullen

Jarige Job vraagt de voedselbank om zoveel mogelijk ouders, die een box voor hun jarige kind ontvangen, te wijzen op het invullen van de vragenlijst.



## Motor van de voedselhulp



## Wagenpark poster

Ter inventarisatie van ons wagenpark hebben we aan alle voedselbanken en distributiecentra gevraagd om een foto te maken van hun wagenpark. De posters van de wagens zijn zaterdag 4 september tijdens de ALV uitgedeeld. Heb je tijdens de afgelopen ALV geen posters meegenomen en wil je een exemplaar?

Vraag één of meerdere aan via [marlies.boomars@voedselbankennederland.nl](mailto:marlies.boomars@voedselbankennederland.nl). Je ontvangt de posters binnen een paar dagen!

## Voedselbanken Academie

De Voedselbanken Academie is de online leeromgeving van de voedselbanken en is gratis beschikbaar voor alle vrijwilligers die werken voor een voedselbank, RDC of het Servicecentrum Houten.

Wil je een kijkje nemen op de Voedselbanken Academie of een cursus gaan volgen? [Check Voedselbanken Academie](#) voor meer informatie en om toegang te krijgen.

## Bereikbaarheid servicecentrum

Het servicecentrum van Voedselbanken Nederland in Houten staat van maandag tot en met donderdag van 10.00 tot 16.00 uur en op de vrijdag van 10.00 tot 13.00 uur

voor je klaar.  
Email: [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)  
telefoon: 088 - 543 54 35.

## Kalender

Week van de Voedselbanken	11 t/m 17 oktober
Inspiratiesessie voedselverwerving/acquisitie	26 oktober van 14:00 tot 16:00 uur
Algemene Ledenvergadering	27 november
Workshop temperatuurborging en kwaliteit	23 november van 10:30 tot 15:30 uur
Training voedselveiligheid	30 november van 10:30 tot 15:30 uur
DE waardepunten actie	december

## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.  
Eindredactie: Maaïke Visser  
Vormgeving: Walter Luykenaar  
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.  
© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten  
E-mail: [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)  
[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)  
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



Linked in