



## Inhoudsopgave:

# MEEdeleer

## Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Teamleden gezocht voor Klanten & Vrijwilligers	2
NOV organiseert een vrijwilligersprogramma	2
Jouke Schat gestopt als secretaris	2
Muziek in de winkel? Mag dat?	3
Nieuwe regels voor stichtingen	3
Uitzondering kledingbanken van sluiting	3
Gratis DE coffeecorner	3
DE schenkpunten	4
Albert Heijn-boodschappenkaarten	4
Doorlevering van goederen aan charitatieve instellingen	4
Kalibreren thermometers	5
Voedsel doneren door particulieren	5
Samenwerking met universiteiten	5
Ondersteuning bij logistiek door Dignitates	6
Wereld Mondgezondheidsdag 20 maart	6
Nationale Ombudsman op de bres voor ZZP'ers met schulden	6
Gratis e-kookboek 'Samen koken we sterker'	7
Nieuwtjes van andere voedselbanken	7

## Voorwoord

De media hebben ons persbericht over het aantal klanten dat wij in 2020 hielpen goed opgepakt. In de twee artikelen in Trouw hebben we goed kunnen verwoorden, hoe we het voedselvangnet voor ogen hebben. Ook denken we een herkenbaar beeld te hebben geschetst van ons werk en onze inspanningen, om ons voor te bereiden op een eventuele forse groei in aantal klanten als gevolg van de coronacrisis. De tijd zal leren of we inderdaad gaan groeien. Wij doen er alles aan om voorbereid te zijn. Tenslotte kunnen we mensen in voedselnood niet naar huis sturen en zeggen 'kom over



drie maanden maar terug als we onze zaken hebben geregeld'. Veel succes met al jullie werkzaamheden.

**Leo Wijnbelt**  
Voorzitter Voedselbanken Nederland

## Rectificatie

**In de Nieuwsflits van 10 maart jl. stond dat de opbrengst van Radio 538 actie: € 1.309.766,82 wordt verdeeld naar rato van het aantal personen, op peildatum 31 december 2020. Dat moet zijn peildatum 31 december 2019. Een jaar eerder dus.**

## Voorlichting over coronavaccinaties in 13 talen



Waarom zijn twee prikken nodig? Is het veilig? Wie krijgt wel een prik en wie niet?

En waarom? Pharos kreeg deze en andere vragen over vaccinaties via zorg- en welzijnsorganisaties en van mensen rechtstreeks. Ook vroegen we de Taal-ambassadeurs van Stichting ABC naar hun vragen. Wij leggen ze in begrijpelijke taal uit, voorzien van illustraties.

De Nederlandstalige voorlichting is gebaseerd op informatie van Rijksoverheid.nl en het CBG. De tekst en plaatjes zijn getest op begrijpelijkheid samen met

taalambassadeurs van Stichting ABC. De voorlichting is beschikbaar in 13 talen. Je kunt hem bekijken als webversie, geschikt voor bijvoorbeeld mobiele telefoons. En als printversie om uit te delen of op te hangen.

### Beschikbare talen

De voorlichtingsfolders zijn beschikbaar in het Nederlands, Arabisch, Chinees (traditioneel en vereenvoudigd), Engels, Farsi, Frans, Papiaments, Pools, Somalisch, Spaans, Tigrinya, en Turks. Verdere informatie is te krijgen bij: [info@pharos.nl](mailto:info@pharos.nl) of op de website [www.pharos.nl](http://www.pharos.nl)



## Ambassadeurs leren en ontwikkelen gezocht

Team Training & Opleiding van HRM Voedselbanken Nederland start dit jaar met een breed en toegespitst online leer-aanbod voor vrijwilligers. Alle vrijwilligers kunnen gebruik gaan maken van het aanbod van de online opleider SkillsTown en van maatwerkopleidingen die specifiek ontwikkeld worden voor de voedselbanken.

Ons team zoekt ambassadeurs om collega vrijwilligers enthousiast te maken voor online leren en ontwikkelen. Ambassadeurs zijn nieuwsgierige vrijwilligers met een grote interesse om iets nieuws te leren. Ze hebben al ervaring met online leren. Of ze hebben zin om er snel mee aan de slag te gaan! Ze vinden het leuk om collega vrijwilligers de kansen en het plezier van online leren te tonen door hen te vertellen over hun eigen ervaringen. We zoeken een aantal ambassadeurs uit verschillende regio's die werkzaam zijn op verschillende plekken binnen de voedselbanken. Heb je interesse? Stuur een mail naar [hrm@voedselbankennederland.nl](mailto:hrm@voedselbankennederland.nl). Wij nemen z.s.m. contact met je op.



## NOV organiseert een vrijwilligersprogramma

De Nederlandse Organisatie voor Vrijwilligerswerk (NOV) organiseert het "Nationale jaar van de vrijwillige inzet 2021" met het inspirerende en innovatieve programma "Mensen Maken Nederland".

Iedere organisatie in Nederland die met vrijwilligers werkt, is van harte welkom om mee te doen aan "Mensen maken Nederland". Van buurtinitiatief tot burenhulp en van sportkoepel tot voedselbank. Als jij je in wilt zetten om meer en nieuwe mensen te stimuleren om zich in te zetten voor een ander, dan bieden wij je inspiratie, tools en activiteiten.

- Deelname is grotendeels kosteloos.
- Het kost niet veel tijd en inzet en levert juist veel op.
- De campagne is op maat te maken voor jouw organisatie.

"Mensen maken Nederland" staat voor een beweging. Samen kunnen we meer aandacht voor het vrijwilligerswerk krijgen en meer en nieuwe mensen bij het vrijwilligerswerk betrekken. Laat je verrassen en inspireren door de [deelname van Voedselbank Arnhem](#). Voedselbanken kunnen ook meedingen naar de [Nationale Vrijwilligersprijzen 2021](#). Let op: speciale deadline voor voedselbanken is 15 april 2021.

### Heb je nog vragen?

Kijk op [www.mensenmakenederland.nl](http://www.mensenmakenederland.nl) of bel direct met NOV "Mensen Maken Nederland": 030 - 230 71 95. Of stuur een mail naar [hrm@voedselbankennederland.nl](mailto:hrm@voedselbankennederland.nl)



## Teamleden gezocht voor Klanten & Vrijwilligers

Voor het team Klanten & Vrijwilligers zijn wij op zoek naar nieuwe leden. Dat wij deze oproep hier publiceren is, omdat wij het belangrijk vinden dat nieuwe teamleden ervaring hebben in het werken en omgaan met klanten en vrijwilligers.

Je moet een beeld hebben bij en je kunnen inleven in de onderwerpen die bij teamoverleg voorbij komen. En dat is heel breed en interessant. Zoals zaken op het gebied van Voedselbank.NU, oplossingen aandragen en/of ondersteunen bij mogelijke kwesties tussen klanten en hun voedselbank. Ook kwesties tussen bestuur van een voedselbank en vrijwilligers, Arbo zaken, toelatingscriteria en landelijke projecten zoals "Onder de

Radar" en Klantenraad, kunnen voorbijkomen. Maar je kan ook gevraagd worden om Voedselbanken Nederland te vertegenwoordigen bij externe relaties, die activiteiten en onderzoeken doen voor de vereniging. Bestuurlijke ervaring bij een lokale voedselbank is derhalve een sterke pré. Het team Klanten & Vrijwilligers komt elke maand bij elkaar om onderling van gedachten te wisselen en ervaringen uit te wisselen en de voortgang af te stemmen.

### Interesse?

Wil je wellicht teamlid worden? Neem contact op met Dirk Rijnbeek, via 06 250 24 181 of [dirk.rijnbeek@voedselbankennederland.nl](mailto:dirk.rijnbeek@voedselbankennederland.nl).

## Jouke Schat gestopt als secretaris

Jouke is gestopt als bestuurslid van Voedselbanken Nederland. Gedurende bijna 10 jaar is Jouke verantwoordelijk geweest voor de portefeuille Secretaris/Juridische zaken.

Met veel compassie en grote kennis van zaken heeft hij een grote bijdrage geleverd aan de opbouw en de ontwikkeling van onze vereniging. Zijn altijd zeer gewaardeerde inbreng in het bestuur ging veel verder dan het eigen aandachtsgebied. En met nooit verflauwende inzet heeft hij niet alleen het bestuur, maar vooral ook heel veel voedselbanken met goede raad en daad bijgestaan. We zijn hem heel erg

dankbaar en zullen hem erg gaan missen.

Jouke gaat stoppen, omdat hij in Utrecht de diaconie (humanitaire projecten) van de katholieke kerken gaat coördineren. Hij blijft voor ons nog wel een dag per week projecten doen. De opvolger van Jouke, Aart Barkey Wolf, gaan we in de Algemene Ledenvergadering van 29 mei a.s. aan de leden voorstellen en hem voor benoeming voordragen. Tot dat moment zal Aart als waarnemend secretaris optreden (zonder formele bevoegdheden).

**Bertus van den Bergh aanspreekpunt**  
Voorlopig zal Bertus van den Bergh, als

huidige teamcoördinator, het aanspreekpunt zijn voor de afdeling bestuurlijke- en juridische zaken van Voedselbanken Nederland. Hij is tevens het aanspreekpunt voor verzekeringen en het indienen van schadeclaims.

Bertus is te bereiken op: 06 152 72 305 of [bertus.vandenbergh@voedselbanken.nl](mailto:bertus.vandenbergh@voedselbanken.nl)

## Muziek in de winkel? Mag dat?

Een leuk muziekje tijdens het winkelen maakt het wat gezelliger, maar in ons land mag dat niet zomaar. Er zijn regels! Om problemen te voorkomen, kan je een gratis licentie krijgen van Buma/Stemra. Het team juridische zaken helpt je hier graag bij.

Enkele voedselbanken hebben ons benaderd met de vraag of de radio aan mag als ze klanten ontvangen. Goed voor de sfeer, maar hoe zit dat met de Buma/Stemra rechten? Onze juristen doken erin en komen met onderstaand advies.

Net als in een café en/of winkel mag je niet zomaar muziek laten horen in een ruimte waar vrijwilligers werken en klanten zijn. Daarvoor is een licentie nodig van Buma Stemra/Sena; een organisatie die ervoor zorgt dat de houders van de muziekrechten (de muzikanten) een vergoeding krijgen voor het horen van hun muziek.



Normaal moet er dus voor de licentie worden betaald. De voedselbanken zijn daarvan vrijgesteld, dus voor hen is het gratis. Administratief is het wel noodzakelijk dat de licentie geregeld wordt. Heb je daarbij hulp nodig? Neem contact op met Bertus van den Bergh, teamcoördinator juridische zaken. Hij is bereikbaar op 06 152 72 305 of [bertus.vandenbergh@voedselbankennederland.nl](mailto:bertus.vandenbergh@voedselbankennederland.nl).

## Uitzondering kledingbanken van sluiting

Het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid meldde ons dat de kledingbanken vrijgesteld zijn van sluiting in verband met corona. Goed nieuws voor onze klanten!

Kledingbanken zijn een belangrijk onderdeel van het lokale aanbod van minimaalvoorzieningen en opereren in het gemeentelijk netwerk van hulp- en welzijnsorganisaties. Mensen die in armoede leven, kunnen worden aangemeld en doorverwezen voor gratis

kleding en schoeisel door hulporganisaties. Daarom heeft het kabinet besloten om een uitzondering te maken voor kledingbanken op de sluiting van publieke plaatsen. Daarmee wordt het voor kledingbanken per 10 februari 2021 mogelijk om alsnog kleding te verstrekken. Een dergelijke kledingbank mag uiteraard geen tegenprestatie vragen en geen commercieel karakter kennen. Onze klanten kunnen dus weer doorverwezen worden!

## Nieuws van 'De Voorraadplank'

In de MEEdele van februari hebben we aangegeven, dat de nieuwe versie van 'De Voorraadplank' vanaf 4 maart online is. Ook hebben we 2 maart een oefensessie gehad, waar maar liefst 29 voedselbanken aan deelnamen. Het was een overweldigend succes, mede door Debbie Steenpaal. Iedereen was heel enthousiast over de voorraadplank. Ruim 50% van de voedselbanken is inmiddels lid van de voorraadplank, maar dat kan meer! Meld je ook aan via: <https://voorraadplank.voedselbankennederland.nl/>. Verschillende voedselbanken maken al gebruik van deze applicatie.

### Oefensessie

Op maandag 12 april gaan we wederom een digitale oefensessie houden van



## Gratis DE coffeecorner

Heb je belangstelling voor een Douwe Egberts coffeecorner bij jouw voedselbank, lees dan verder!



Opening DE coffeecorner door René Froger

19.30 tot 20.00 uur. Schrijf je voorafgaand in op: [voorraadplank@voedselbankennederland.nl](mailto:voorraadplank@voedselbankennederland.nl). Je krijgt dan een digitale uitnodiging.

## Nieuwe regels voor stichtingen

Per 1 juli 2021 komen er nieuwe, wettelijke regels voor stichtingen. De voedselbanken zijn stichtingen, dit bericht is dus voor ons allemaal van belang.

De belangrijkste nieuwe regel in de *wet bestuur en toezicht rechtspersonen* is, dat bestuurders in hun functie het belang van de voedselbank steeds de doorslag moeten laten geven. Als zij dat niet doen, kunnen zij aansprakelijk gesteld worden. En als bij een bepaald agendapunt hun persoonlijk belang anders is als dat van de voedselbank, mogen zij over dat punt niet meebeslissen. In de statuten moet worden geregeld, hoe besluiten worden genomen als een bestuurder niet mag meebeslissen vanwege zijn persoonlijk belang of om een andere reden, bijvoorbeeld dat er een vacature is.

In de modelstatuten voor voedselbanken, zoals die eind vorig jaar door het bestuur van Voedselbanken Nederland zijn vastgesteld, is al rekening gehouden met de komende wetswijziging. Voedselbanken die deze statuten al hebben overgenomen hoeven dus niets te doen. Voedselbanken die nog eigen statuten hebben, moeten kijken of deze niet strijdig zijn met de nieuwe wettelijke bepalingen. In dat geval kunnen zij de modelstatuten overnemen. En als dit door onze vaste notaris wordt gedaan, komen de kosten voor rekening van de vereniging. Meer informatie kan je bij Bertus van den Bergh, teamcoördinator juridische zaken opvragen: [bertus.vandenbergh@voedselbankennederland.nl](mailto:bertus.vandenbergh@voedselbankennederland.nl) of 06 152 72 305.

Al jaren werken Voedselbanken Nederland en Jacobs Douwe Egberts met plezier samen. Als betrokken partner wil JDE nu graag peilen of en welke voedselbanken belangstelling hebben dit jaar in hun 'winkel' of ontmoetingsruimte een DE coffeecorner geplaatst te krijgen. JDE heeft toegezegd om dit jaar maximaal vijf voedselbanken te gaan voorzien. Alles nieuw en zonder kosten!

### Belangstelling?

De corner bestaat uit twee fauteuils, een bank, drie krukken, een koffietafel, een koffiezetapparaat, koffie en een wand-decoratie. Heb je belangstelling? Meld je aan bij [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl) onder vermelding van: 'DE coffeecorner', naam voedselbank, contactpersoon en telefoonnummer. DE neemt vervolgens contact met jullie op.



# DE schenkpunten

Elk jaar organiseren de Lionsclubs, samen met de voedselbanken een inzamelingsactie van DE waardepunten. Bij het jubileum van DE komt daar een extra actie bij.

Het sparen van Douwe Egberts waardepunten is een fenomeen, iedereen kent het... Het bestaat al bijna 100 jaar en 65% van de Nederlandse huishoudens doet eraan mee. Dat zijn meer dan 4,5 miljoen gezinnen! Er zijn echter óók heel veel mensen die de verpakkingen wel in huis hebben, maar de punten niet sparen. Daarom start DE vanaf medio maart een campagne, met als boodschap: spaar mee voor mooie cadeaus of schenk je punten aan één van de vier aangesloten goede doelen. Voedselbanken is één van de goede doelen van het nieuwe Schenkpuntenprogramma. Goed nieuws; de verwachting is, dat dit een hoge donatie gaat opleveren in de vorm van pakken DE Aroma Rood koffie.

## Doe mee

Heb jij nog waardepunten van Douwe



Egberts, Pickwick en/of Senseo? Maak een DE account aan, knip de waardepunten uit de verpakking en lever ze in bij een Blokker filiaal. De medewerker stort jouw waardepunten op je DE account. Verzilver je waardepunten voor een cadeau naar keuze op [blokker.nl](http://blokker.nl) of schenk je waardepunten aan de voedselbank of een van de andere goede doelen.

Je kan natuurlijk ook als voedselbank een inzameling organiseren!

## Doorlevering van goederen aan charitatieve instellingen



**Hoe zit het met de richtlijn, dat we schriftelijk toestemming nodig hebben van de leverancier om voedsel te delen met andere voedselbanken, voedselverstrekkers of Voorraadplank?**

Allereerst moeten we onderscheid maken tussen de Voorraadplank en Niet aangesloten voedselbanken of andere organisaties buiten Voedselbanken Nederland (VBN). De Voorraadplank is een initiatief binnen VBN om producten te delen met andere voedselbanken binnen VBN. In dat geval is er geen toestemming nodig van de leverancier en is de voedselveiligheid gewaarborgd.

Dat ligt anders bij leveringen aan instellingen buiten VBN. We weten dat sommige grote leveranciers, onder meer AH, hebben aangegeven, dat hun producten niet mogen worden doorgegeven aan derden. Zij verliezen dan de controle op waar hun producten blijven, en dat kan op meerdere gebieden onzekerheden geven (voedselveiligheid, fiscaal, juridisch).

Om zulke problemen te voorkomen, is dus toestemming van de leverancier nodig. In het Handboek Voedselveiligheid staat

dat dit een schriftelijke toestemming moet zijn. Voedselbanken zijn soms huiverig om zo'n schriftelijke toestemming te vragen. Als de leverancier mondeling toestemming geeft dan is dat voldoende, maar leg zelf dan wel vast wie de toestemming heeft gegeven en de datum. Het gaat erom, dat de leverancier weet dat zijn producten worden doorgegeven en aan wie.

Het is bij leveringen aan derden van belang, dat de ontvangende instelling kan aantonen dat zij voldoen aan eisen van voedselveiligheid. De eis voor de hygiëncode is om te voorkomen dat er verkeerd wordt omgegaan met de producten, waardoor er klachten kunnen komen bij de producent of supermarktorganisatie. Die zien dat als een bedreiging voor hun goede naam, met als mogelijk gevolg dat ze hun leveringen aan VBN stoppen.

Voorts is deze eis natuurlijk van belang voor de gezondheid van de consument en stelt ook de NVWA deze eis. De ontvangende instelling dient zelf te zorgen voor certificering.

## Albert Heijn-boodschappenkaarten

Afgelopen december heeft AH voor elke verkochte feeststol 1 euro ingezameld voor haar maatschappelijke partners Voedselbanken Nederland, het Nederlandse Rode Kruis en de LINDA.Foundation. Dit heeft geleid tot een prachtig eindbedrag van €1.637.176,-.

Albert Heijn doneert dit bedrag in boodschappenkaarten aan de voedselhulp-programma's van deze organisaties. Naar aanleiding van deze succesvolle actie kan Albert Heijn alle 43.000 huishoudens van de voedselbank blij maken met een boodschappenkaart ter waarde van 15 euro. Elke voedselbank krijgt voor al haar klanten 1 boodschappenkaart. AH stuurt eind maart 1 of 2 mails (dat is nog niet duidelijk) naar elke voedselbank met daarin een track&trace-code en/of een activatielink naar het gebruikelijke email-adres van je voedselbank (veelal algemene emailadres). Via de track&trace is te zien wanneer de kaarten worden afgeleverd. Zorg ervoor dat er iemand aanwezig is om de kaarten in ontvangst te nemen. Via de activatielink kan elke voedselbank haar boodschappenkaarten activeren. Dit is nodig om de kaart in de winkel te kunnen gebruiken. Activeer de link dus voordat je de kaarten uitdeelt aan de klanten. De kaarten kunnen worden gebruikt in alle fialen van Albert Heijn. Heb je tzt vragen over het distribueren van de boodschappenkaarten, stuur dan een mail naar: [Merel.Husken@ah.nl](mailto:Merel.Husken@ah.nl)

## Paasstollenactie

AH herhaald de kerststollenactie met Pasen. Van alle stollen die verkocht worden gaat 1 euro naar de partners. De actie is vanaf 15 maart gestart en loopt t/m 2e Paasdag 5 april.

## Vacature adviseur voedselveiligheid



De werkgroep waarborging voedselveiligheid zoekt nog een adviseur voedselveiligheid voor ondersteuning van

30 voedselbanken in de regio Zeeland, Zuid-Holland en Noord Brabant-West.

Belangrijk is dat je ervaring hebt opgedaan bij een voedselbank, bij voorkeur als coördinator of bestuurslid. We helpen je graag om je kennis over voedselveiligheid bij te spijkeren. Kijk voor de volledige functieomschrijving op: <https://werkenbijvoedselbanken.nl/vacatures/179903>

## Kalibreren thermometers



Thermometers die door de voedselbanken worden gebruikt, moeten minimaal eens per jaar worden gekalibreerd. Voorheen konden thermometers tijdens de Algemene Ledenvergadering worden ingeleverd. Aangezien deze vergadering digitaal plaatsvindt, bieden we de mogelijkheid om thermometers van Testo of Gullimex (Ebro) waarvan het kalibratie certificaat verloopt, op te sturen.

Criteria thermometers opsturen

- Voedselbanken tot 100 klanten: 1 thermometer.
- Voedselbanken met 100 tot 300 klanten: maximaal 2 thermometers.
- Voedselbanken met meer dan 300 klanten: maximaal 3 thermometers.

Stuur de thermometer(s) vóór 25 maart op naar: Voedselbanken Nederland, p/a Dubbelhof 73, 6715 EG Ede. Thermometers moeten worden verzonden

met het compleet ingevuld formulier "Gratis kalibratie". Thermometers moeten in een enveloppe in brievenbusformaat worden verzonden met een geadresseerde retourenveloppe in brievenbusformaat. De insteekthermometers van Testo en Gullimex worden vervolgens gratis gekalibreerd en met een nieuw kalibratie certificaat teruggestuurd naar de betreffende voedselbank. Let op: de InfraRood functie van gecombineerde insteek/IR thermometers wordt niet gekalibreerd. De gekalibreerde thermometer kan, indien nodig, door de voedselbank worden gebruikt als moederthermometer voor het kalibreren van andere thermometers.

### Zelf kalibreren

Zelf kalibreren is mogelijk met behulp van ijs- en kokend water. Zie het infobulletin "Thermometers, temperatuur meten, kalibreren (versie 2020)" voor deze procedure.



## Samenwerking met universiteiten

**Een korte samenvatting van de samenwerking met diverse Universiteiten in Nederland en vooral natuurlijk wat we als voedselbanken daaraan hebben.**

Voedselbanken Nederland krijgt met grote regelmaat aanbiedingen van individuele studenten, Universiteiten en Hogescholen die voor ons onderzoeken willen uitvoeren. Omdat onze begeleidingscapaciteit beperkt is en omdat data verzameling met bijbehorende privacy om tijd en zorgvuldigheid vraagt, gaan wij vanaf heden met een drietal universiteiten samenwerken;

- Wageningen Universiteit en Research (WUR) voor onderzoek naar voedselzekerheid;
- Universiteit van Tilburg (UvT) inclusief hun Zero Hunger Lab voor onderzoek naar logistiek, data en "Onder de Radar";
- Erasmus Universiteit in Rotterdam (EUR) voor onderzoek op het gebied van vrijwilligers.

Met de UvT sloten wij een meerjarige samenwerkingsovereenkomst af.

Een student econometrie analyseerde recent de 171 websites van de voedselbanken en kwam met waardevolle aanbevelingen en verbeterpunten. Deze worden door de werkgroep 'Onder de Radar' verder opgepakt. We komen hier in een volgende editie MEEdeleer op terug. Recent startte de UvT samen met ons een onderzoek naar logistieke verbeterpunten. De enquête daartoe ontvingen jullie reeds.

We besloten recent om niet mee te werken aan een onderzoek van de WUR naar verspilling bij de voedselbanken. De door hen gezochte data is bij ons niet beschikbaar. Het kan zijn dat de WUR individuele voedselbanken gaat benaderen voor de data. Het is uiteraard aan jullie om te besluiten hier aan mee te werken.

## Voedsel doneren door particulieren

**Studenten Communicatiewetenschap van de Vrije Universiteit van Amsterdam hebben een onderzoek gedaan voor de voedselbank. In dit onderzoek hebben ze uitgezocht, welke communicatieboodschap ervoor zorgt dat particulieren meer doneren aan de voedselbank.**

### Onderzoek onder particulieren

Het aantal klanten van de voedselbanken en de behoefte aan voedselpakketten stijgt, terwijl het aanbod van voedsel daalt. Dit komt doordat er minder overschotten van supermarkten binnenkomen en door anti-verspilling acties zoals Too Good To Go. Particulieren die overtollig voedsel, dat nog wel aan onze voedselveiligheidseisen voldoet, doneren zijn welkom bij onze voedselbanken. Maar vaak weten ze de weg naar de voedselbank niet goed te vinden. De communicatie studenten hebben uitgezocht, op welke manier je het beste je communicatie-boodschap vorm kan geven. Dat hebben ze vervolgens in een poster verwerkt. Deze poster is met een enquête verspreid door de voedselbanken van Arnhem en Utrecht. Een controlegroep kreeg de enquête zonder poster.

### Beste insteek voor voedseldonatie

De poster, die gericht was op 'de waargenomen gedragscontrole' bleek het

**VOEDSELBANKEN**

**Eten over na de feestdagen?**  
Jij kunt zelf ook doneren.

Openingstijden Voedselbank Alkmaar:  
Dinsdag 09:30-14:00  
Woensdag en donderdag 08:00-12:00

Adres: Pettemeerstraat 39 B  
Wat ontvangen wij graag: Houdbare producten, bijvoorbeeld pasta of rijst

beste te werken om de bereidheid om te doneren te verhogen. Het advies is dan ook om deze manier te kiezen, als je als voedselbank communicatie gaat inzetten om particulieren aan te sporen om voedsel te doneren. In je boodschap moet je goed duidelijk maken **wat, waar en wanneer gedoneerd** kan worden aan de voedselbank. De onderstaande poster is een goed voorbeeld. [Het volledige rapport](#) is te vinden op: Voedingsbodem, Nieuws, Voedselwerving: Adviesrapport Voedselbanken Nederland.

## Wachtrijen Voedselbanken

In de pers staan berichten dat sommige voedselbanken te kampen hebben met wachtrijen voor klanten.

Wij als bestuur krijgen hier geen signalen over. Daarom inventariseren we graag of dit klopt.

Heeft jouw voedselbank een wachtrij, laat het ons weten op [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl).

## Ondersteuning bij logistiek door Dignitates

In 2019 en 2020 is Voedselbanken Nederland geholpen door leden en oud-leden van het Heerendispuut Dignitates van de Technische Universiteit Eindhoven. Het dispuut heeft een analyse gemaakt welke stappen bijdragen aan een effectievere en eerlijkere distributie over Nederland, voor al het voedsel dat kon worden ingezameld. In 2020 heeft dat geleid tot het opzetten van de 'VoedSaam' transport ritten. In 2021 gaat Dignitates ondersteunen bij het implementeren van het nieuwe Jumbo proces, onder leiding van Rob van Stekelenborg. Hij heeft Voedselbanken Nederland ook nog eens



Rob van Stekelenborg overhandigt de cheque aan Pieter Nijman (r) van VBN

blij gemaakt met een cheque van € 1500,- van de reünisten van dit dispuut.

## Inkoop

De afdeling inkoop heeft afvalcontainers over die zijn uitgerust met scharnierdeksel, 4 arbo zwenkwielen en 2 remmen:

- 8 x grote oranje ( 660 liter)
- 8 x grote blauwe ( 660 liter)
- 7 x grote grijze ( 660 liter)



## Wereld Mondgezondheidsdag 20 maart

**Nog altijd heeft twee op de drie kinderen in Nederland op zijn 18e minstens één gaatje in het gebit. Dit kan worden voorkomen door goed voor het gebit te zorgen en zo cariës tegen te gaan. De beroepsvereniging van tandartsen KNMT herhaalt daarom op Wereld Mondgezondheidsdag op 20 maart de campagne 'Een gezond gebit is kinderspel'.**

De KNMT roept voedselbanken in Nederland op om de campagne te ondersteunen. In de campagne, die is gericht op ouders, staan zes tips voor een gezonde mond centraal, onder het motto 'Een gezond gebit is kinderspel'. De tips zijn ontwikkeld in overleg met de Nederlandse Vereniging voor Kindertandheelkunde (NVvK) en staan op de speciale campagneposter die deze week is gestuurd aan alle voedselbanken in Nederland. Op deze poster staat ook, dat mondzorg voor kinderen in de basisverzekering zit en dus gratis is, iets dat niet alle ouders weten. Ons advies is om deze poster op te hangen.

**Een gezond gebit is kinderspel!**

**6 tips voor 'n gezonde kindermund**

- 1 Zorg voor maximaal 7 eet- en drinkmomenten per dag.
- 2 Poets vanaf het doorbreken van het eerste tandje met fluoridetandpasta.
- 3 Na het poetsen 's avonds geen eten of drinken, behalve water.
- 4 - Neem je kind vanaf het doorbreken van het eerste tandje mee naar de tandarts.
- 5 Poets 2 x per dag 2 minuten, en poets tot 10 jaar altijd na.
- 6 Geef geen flesjes (dik)sap of limonade aan kleine kinderen. Water mag altijd!

WIST JE DAT de basisverzekering tandartskosten vergoedt voor kinderen tot 18 jaar? Daarbij geldt géén elgen risico!

Meer weten? [www.allesoverhetgebt.nl](http://www.allesoverhetgebt.nl)

Dis te zien hoedstap voor knmt

### Meer informatie

Op de site [www.knmt.nl/kinderspel](http://www.knmt.nl/kinderspel) is meer informatie te vinden over de campagne en kan je ook gratis extra posters bijbestellen of downloaden.

En containers met 2 wielen, een deksel en 2 handgrepen:

- 2 x kleine oranje (240 liter)
- 3 x kleine blauwe (240 liter)
- 3 x kleine grijze (240 liter)



Ze zijn gratis, maar wie het eerst komt... Reacties graag naar: [inkoopteamvbn@voedselbankennederland.nl](mailto:inkoopteamvbn@voedselbankennederland.nl)

## Nationale Ombudsman op de bres voor ZZZP'ers met schulden

**De Nationale Ombudsman maakt zich zorgen over de schuldhulpverlening voor zzp'ers die door de coronacrisis in schulden zijn geraakt. Er komt een onderzoek en een meldpunt. Verwijzing door de voedselbank kan belangrijk zijn.**

In een brief aan alle gemeentebesturen uit de Nationale Ombudsman zijn zorgen over de manier, waarop zzp'ers behandeld zullen worden. Veel gemeenten zijn niet voorbereid op de te verwachten toeloop van deze groep, die door de coronacrisis ernstig in de problemen is gekomen.

De huidige coronasteunmaatregelen kunnen immers niet voorkomen, dat zij door deze crisis financieel kopje onder zullen gaan. Lang niet iedereen beschikt over een financiële buffer, om de komende periode door te komen. Uit onderzoek komt het beeld naar voren, dat (te) weinig gemeenten klaar staan voor hulp en ondersteuning voor zzp'ers.

De Ombudsman heeft aangekondigd, dat in het najaar van 2021 een grootschalig onderzoek ingesteld wordt naar schuld- hulpverlening aan zzp'ers.

Op 1 maart 2021 wordt een meldpunt

voor zzp'ers opengesteld. Het gaat vooral om de knelpunten die zzp'ers ervaren, als zij in aanmerking willen komen voor gemeentelijke schuldhulpverlening.

Het meldpunt is te bereiken via: [meldpuntzzp@nationaleombudsman.nl](mailto:meldpuntzzp@nationaleombudsman.nl)



## Gratis e-kookboek 'Samen koken we sterker'

Het kookboek 'Samen koken we sterker' is gebaseerd op veelvoorkomende producten uit de voedselpakketten van de voedselbank. Met dit kookboek kan iedereen een lekkere en gezonde maaltijd maken. Het e-kookboek is gratis beschikbaar.

Op 2 maart is het kookboek bij Voedselbank Leiden gepresenteerd. Kandidaat Tweede Kamerlid CDA en initiatiefnemer Jaap Jonkers overhandigde daar samen met tv-chef Pierre Wind het eerste exemplaar aan Voedselbanken Ambassadeur Radio 538 DJ Frank Dane. Studenten uit heel Nederland hebben samen met de televisiekoks Pierre Wind en Reitse Spanninga de recepten ontwikkeld. Het e-book is gratis verkrijgbaar. [Lees meer in het leaflet.](#)

Je kan deze informatie ophangen of meegeven aan klanten. Of ga naar [jaapjonkers.nu/kookboek](http://jaapjonkers.nu/kookboek). Jaap Jonkers zegt over het idee achter het kookboek; "Als je financiële stress hebt is het moeilijker om te kunnen genieten van het leven. Helaas geldt dit voor een groeiende groep Nederlanders. Ik maak mij daar druk om, omdat ik als baby te vondeling ben gelegd en opgegroeid zou zijn in armoede zonder ouders, als ik niet geadopteerd was. Daarom zet ik mij in voor mensen die dat het hardste nodig hebben. Met dit kookboek wil ik iedereen de kans geven op een lekkere en gezonde maaltijd en tegelijkertijd aandacht vragen voor de groeiende kloof tussen arm en rijk in Nederland".

### Gedrukte exemplaren

De organisatie is aan het inventariseren of



er ook gedrukte exemplaren aan de voedselbanken geleverd kunnen worden. Heb jij als voedselbank hier interesse in? Stuur een mailtje met je opslagewens naar [maaïke.visser@voedselbankennederland.nl](mailto:maaïke.visser@voedselbankennederland.nl). Zij bekijkt in samenspraak met Jaap Jonkers of er partijen getraceerd kunnen worden die dit kosteloos willen drukken.

## Nieuwtjes van andere voedselbanken

### Voedselbank Amsterdam samenwerking Rode Kruis

Het Rode Kruis organiseert in Amsterdam structureel overleg waarbij informele voedselinitiatieven, stadsdelen, de maatschappelijke dienst van het stadsdeel en een vertegenwoordiger van de voedselbank met elkaar overleggen en informatie uitwisselen. Dat werkt goed, ook omdat de vertegenwoordiger van de voedselbank onjuiste informatie over de voedselbank kan corrigeren zoals dat uitgiftepunten dicht zijn, zzp'ers niet geholpen worden en dat er mensen met een 0-urencontract bij voedselbanken werken.

Het doel van het overleg is om meer klanten die in aanmerking komen voor de voedselbank te bereiken: mensen met een legale verblijfsstatus en ingeschreven in Amsterdam. Het Rode Kruis helpt de informele voedselinitiatieven, maar

legt duidelijk uit dat zij alleen tijdens de coronacrisis noodhulp verlenen. Het is in ieders belang om die periode te gebruiken om klanten naar de reguliere voedselbank en hulpverlening door te sturen. Dat lukt geleidelijk, al blijkt soms dat klanten boven de norm van de voedselbank uitkomen en dan dus niet door de voedselbank geholpen kunnen worden. Los daarvan helpen de informele voedselinitiatieven de grote groep ongedocumenteerden die geen beroep kunnen doen op de voedselbank.

Bij Voedselbank Amsterdam zijn we blij met deze samenwerking. Wellicht inspireert dat jouw voedselbank ook om in jouw gemeente het gesprek met het Rode Kruis aan te gaan. Zodat we mensen in nood de juiste weg kunnen wijzen.

### Muziek tussen de stellingen van Voedselbank Leiden

Een concert tussen de stellingen pasta, thee en luiers. Dat verzorgde cabaretière en zangeres Louise Korthals samen met Trio d'Encore voor negen medewerkers van Voedselbank Leiden. En de snorrende camera's van NPO 2 waar de uitzending op 10 april om 22:00 uur te zien is. De televisieserie Podium Pop Up laat, in een reeks miniconcerten, diverse artiesten zien. Omdat optreden niet mogelijk is, werd gekozen voor alternatieve locaties. Een daarvan is de voedselbank, omdat steeds meer mensen afhankelijk worden van voedselhulp. 'Het is een moeilijke tijd voor iedereen' vertelt vrijwilligster Tilly

Stuifzand, 'dan is het fijn dat zoiets moois voor ons wordt georganiseerd. Je voelt je gewaardeerd dat je dit mag meemaken'.



## Burgerschuldenvraagstuk

De aandacht voor het schuldenvraagstuk is toegenomen. Er is de afgelopen jaren gezocht naar oplossingen en gewerkt aan verbeteringen. Ondanks alle inspanningen is de oplossing van het burgerschuldenvraagstuk voor grote groepen burgers nog steeds niet dichterbij gekomen. De gevolgen van corona dreigen het probleem nog ernstiger te maken.

Er is een groot pamflet verschenen om het schuldenvraagstuk bij burgers aan te pakken. In het pamflet staan, naast een inventarisatie van de huidige problemen, ook actiepunten en aanbevelingen. Op de website [doorpakkenopburgerschulden.nl](http://doorpakkenopburgerschulden.nl) vind je meer informatie. Hier kan je ook gesprekken over het probleem horen. [Kijk hier voor het pamflet.](#)

### Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland. Eindredactie: Maaïke Visser  
Vormgeving: Walter Luykenaar  
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken. © Vereniging Voedselbanken Nederland Meidoornkade 19, 3992 AG Houten  
E-mail: [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)  
[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)  
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

